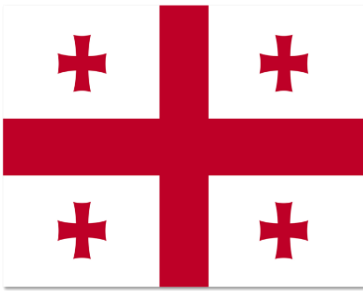


I Géorgie



PRINCIPAUX INDICATEURS (2021)

Population : 3 728 600 hab.
 PIB : 17 846 Mds USD
 PIB : 4274.6 USD /hab.
 Taux de croissance : 10.7%
 Taux d'inflation : 13.9%
 Exportations vers la France : 34,337 M USD
 Importations françaises : 195,214 M USD -
 Position de la France : 11^{ème} (mondiale), 4^{ème}
 (Union Européenne)
 IDE : 616.9Ms USD (2020)

Source : National Statistics Office of Georgia

Carte du Pays



PRESENTATION ECONOMIQUE DE LA GEORGIE

L'économie de la Géorgie est aujourd'hui étroitement intégrée dans tous les marchés internationaux.

Meilleur réformateur depuis 2003, la Géorgie a mis en œuvre 51 réformes institutionnelles ainsi que réglementaires en termes de raffinement de l'environnement des affaires, ce qui a permis au Gouvernement Géorgien d'avoir l'une des politiques de commerce extérieure les plus libérales au monde, qui comprend des procédures des régimes de commerce extérieure et douanières simplifiés, tarifs d'importations bas et réglementations non tarifaires minimales.

Pour renforcer des relations économiques avec les pays partenaires et intégrer la Géorgie aux cercles économiques internationaux, les représentants du gouvernement géorgien ont entrepris de négociations intenses avec ses partenaires et à ces jours, grâce aux: Accord de libre-échange complet et approfondi (ALECA) avec l'UE, l'ALE avec les pays de l'AELE et la Chine, L'AB avec les états de la CEI, les accords préférentiels avec les États-Unis, le Canada et le Japon, la Géorgie a accès à 2,3 milliards de marchés sans droits de douane.

LES TENDANCES DE L'ECONOMIE

Entre 2003 et 2013, la croissance économique moyenne a été de 6,3% par an et ce, en dépit de la crise financière mondiale et du conflit Géorgie-Russie en 2008. Cette croissance a été stimulée par des investissements privés et une consommation nationale en hausse. En contrepartie, l'offre a été soutenue par une forte accumulation de capital physique et de gains de productivité. La croissance a été particulièrement forte dans les secteurs de **l'industrie, de la construction, du transport et des opérations financières**. Cependant, la part du PIB de l'agriculture est toujours en déclin, reflétant le manque d'investissement dans ce secteur.

Les investissements et les variations de stock ont été des contributeurs clés à la croissance économique en 2018. La part des exportations nettes au premier semestre 2018 a été négative par rapport à 2017, du fait d'une augmentation significative des importations par rapport aux exportations. L'amélioration des exportations au troisième trimestre a contribué positivement à la croissance. La consommation a contribué à la croissance économique de 4,7% en 2018 et les investissements et variations des stocks (3,1 %), tandis que la contribution nette à l'exportation était négative.

I Géorgie

À moyen terme, les exportations nettes devraient continuer de stimuler la croissance économique. Aussi, il est prévu que la reprise de l'économie mondiale sera provoquée par le commerce. Un autre facteur important de croissance sera l'investissement. Les réformes mises en œuvre se concentrent sur l'épargne et sur la croissance des investissements.

L'économie de la Géorgie est diversifiée par sa dépendance à l'égard d'autres pays. Avec le déficit du compte courant en termes d'exportations.

En 2020, la part des dix plus grands pays partenaires commerciaux dans le chiffre d'affaires total du commerce extérieur de la Géorgie (11, 373 Mds USD) a atteint 70,4%.

La Turquie, la Russie, la Chine, l'Azerbaïdjan, les Etats-Unis, l'Arménie, l'Ukraine, l'Allemagne, la Bulgarie et l'Italie sont les 10 principaux partenaires commerciaux de la Géorgie en 2020 mais aussi en 2021.

Le chiffre d'affaires du commerce extérieur de la Géorgie a augmenté de 25,6 % en 2021, équivalant à 14,3 milliards de dollars, selon les résultats préliminaires publiés par l'Office national des statistiques.

Les exportations de la Géorgie ont augmenté de 26,9 % en 2021 et correspondent à 4,2 milliards de dollars, tandis que les importations ont augmenté de 25,1 % totalisant 10,1 milliards de dollars. Pendant ce temps, le déficit commercial était de 5,8 milliards de dollars, soit 40,7% du chiffre d'affaires total.

En 2021, les échanges commerciaux géorgiens se réalisent essentiellement avec 10 pays qui sont : la Turquie (2,145 Md USD), la Russie (1,638 Md USD), la Chine (1,480 Md USD), l'Azerbaïdjan (1,136 Md USD), les Etats-Unis (819,99 M USD), l'Arménie (675,16 M USD), l'Ukraine (758,92 M USD), l'Allemagne (553,2 M USD), la Bulgarie (432,61 M USD) et l'Italie (306,68 M USD).

LES ECHANGES COMMERCIAUX FRANCO-GEORGIENNES

En 2018, la France s'est positionnée 10-ème dans le rang de principaux pays partenaires commerciaux de la Géorgie et 9-ème dans le rang de principaux partenaires commerciaux par importations avec la balance commerciale de 307 325 Ms USD, mais avec la diminution des échanges en 2019, la France a perdu sa place dans le top 10.

En 2019, la balance commerciale entre ces deux pays (192 858 Ms USD), comme les années précédentes, a affiché un solde excédentaire en faveur de la France (143 562 Ms USD).

Quant à l'année 2020, la balance commerciale entre la France et la Géorgie a légèrement diminué par rapport à l'année précédente 119,8 M USD, toujours avec un solde excédentaire en faveur de la France.

La France est le 4ème fournisseur européen et 11ème fournisseur mondial de la Géorgie selon les données du Bureau National des Statistiques géorgien en 2021. La balance commerciale entre ces deux pays a affiché un excédent en faveur de la France à hauteur de 160,88 M USD.

❖ Les exportations françaises vers la Géorgie ont en 2021 connu une augmentation de 27,8% par rapport à 2020 et ont constitué un volume de 195,21 M USD.

Le ministère de l'économie, des finances et de la relance français rapporte que sur les 12 derniers mois (de mai 2020 à avril 2021), les principales exportations françaises vers la Géorgie ont été les produits pharmaceutiques (40,5%), les produits chimiques divers (12,4%), les boissons (7,3%) et les produits cosmétiques (6,6%).

❖ Concernant les importations françaises de produits géorgiens, elles restent pratiquement similaires à 2020 (augmentation de 4%) et représentent 34,33 M USD. Il s'agit principalement de boissons (32,7%), des textiles (15,5%) et des huiles et graisses végétales et animales (8,1%).

| Géorgie

LES SECTEURS PORTEURS

1. Secteur d'énergie

Selon les estimations, actuellement, environ 25% seulement du potentiel de la Géorgie est exploité. Par conséquent, il y a beaucoup de potentiel inexploité, principalement des ressources hydrauliques, mais aussi des sources éoliennes, solaires, géothermiques et de biomasse.

2. Hôtellerie et immobilier

Ces dernières années, la Géorgie a connu une croissance dynamique des visiteurs internationaux. La Géorgie n'a accueilli que 2 millions de visiteurs internationaux en 2010, mais a atteint en 2019 un record de 9 millions de visiteurs internationaux. En raison de la forte demande et des taux d'occupation, les hôtels de marques internationales se multiplient en Géorgie.

3. FABRICATION

La réglementation favorable aux entreprises, un cadre fiscal et douanier favorable et un environnement de travail relativement peu coûteux ont joué un rôle clé dans le développement du secteur manufacturier en Géorgie.

4. BPO

La croissance du marché géorgien du BPO est évidente. Plusieurs fournisseurs internationaux de services commerciaux et informatiques servent déjà des clients internationaux, notamment des marques Fortune 500 de Géorgie.

5. Pôle logistique régional

Ayant une position stratégique, la Géorgie veut se positionner en tant que hub logistique dans la région. Les avantages du pays sont variés et se font sentir à différents niveaux : le coût compétitif de la main-d'œuvre et de l'énergie, porte d'entrée entre l'Europe et l'Asie, situation macroéconomique stable et fiscalité simple, basse et efficace.

| Géorgie

❖ SECTEUR 1

→ SECTEUR D'ENERGIE

Au cours de la dernière décennie, la consommation d'électricité a augmenté en grande partie en ligne avec le taux de croissance du PIB réel et a atteint 12,6 TWh en 2018. La production d'électricité a également augmenté de manière assez importante depuis 2004, en partie en raison du renouvellement et de la réhabilitation des centrales électriques existantes et en partie en raison du développement de nouvelles centrales, atteignant 12,1 TWh en 2018.

Alors que la consommation continue d'augmenter non seulement en Géorgie, mais aussi dans les pays voisins, il existe de grandes opportunités de développer de nouvelles centrales électriques pour répondre à cette demande toujours croissante.

❖ SECTEUR 2

→ HOTELLERIE ET IMMOBILIER

Actuellement, les secteurs de l'hôtellerie et de l'immobilier sont l'un des principaux moteurs de l'économie géorgienne. Il n'y a aucune restriction de propriété immobilière et la Géorgie offre un potentiel considérable pour développer des destinations de ville et de divertissement, des destinations médicales et de bien-être, des stations de ski d'hiver, des stations balnéaires, des destinations quatre saisons et des installations de jeux.

Compte tenu du fait que la population géorgienne n'est que de 3,7 millions d'habitants, il est clair que le pays est une destination touristique très attractive. En raison de la forte demande et des taux d'occupation, les hôtels de marques internationales se multiplient en Géorgie.

❖ SECTEUR 3

→ FABRICATION

Stratégiquement située au carrefour des échanges commerciaux entre l'Est et l'Ouest, la Géorgie est idéalement positionnée pour accéder aux marchés d'Asie et d'Europe, ainsi qu'au Moyen-Orient et aux pays de la CEI.

Les produits alimentaires, les métaux et les produits minéraux non métalliques constituent la plus grande base industrielle de la Géorgie, tandis que l'habillement, l'automobile, l'électronique et les plastiques sont les industries à la croissance la plus rapide.

❖ SECTEUR 4

→ BPO

Avec sa main-d'œuvre jeune, ayant des compétences techniques et linguistiques, de coûts d'exploitation compétitifs, de sa position géographiquement stratégique, la Géorgie devient un pays attrayant pour les BPO.

Les services les plus courants déjà fournis par la Géorgie sont les suivants : CRM / centres d'appels, services informatiques et support technique à distance, opérations financières et comptables (F&A), architecture, conception et ingénierie et processus de back-office.

❖ SECTEUR 5

POLE LOGISTIQUE REGIONAL

Grâce à sa position géographique, la Géorgie sert de porte d'entrée vers le Caucase et l'Asie centrale. Elle est un couloir fiable pour les flux adressables entre le Caucase et l'Europe et entre l'Asie centrale et l'Europe. Ce concept est basé sur l'historique Route de la Soie depuis des siècles qui confère à la Géorgie un rôle géopolitique important.

L'économie géorgienne des transports est axée sur le transit. Le flux de marchandises en Géorgie représente environ 50% du transit. Les couloirs de transport insufflent une nouvelle vie à l'ancienne route commerciale entre l'est et l'ouest et contribuent à la relance du transport géorgien.

La Géorgie souhaite développer un nouveau port en eau profonde qui devrait avoir une capacité de 100 millions de tonnes. En outre, les principaux travaux du projet Bakou-Tbilissi-Kars ont été achevés et la nouvelle ligne ferroviaire a été officiellement inaugurée en octobre 2017. Cette voie ferrée revêt une importance considérable pour la région, car elle relie les chemins de fer géorgien et azerbaïdjanais au chemin de fer turc. Parallèlement, le principal réseau routier du pays, l'autoroute Est-Ouest, est en cours de construction intensive. Ces projets visent à accroître le principal atout géopolitique de la Géorgie - le potentiel de transit.

| Géorgie

CONSEILS POUR UNE ENTREPRISE SOUHAITANT APPROCHER LA GEORGIE

Conseil 1

Les avantages sont nombreux pour les entreprises qui souhaitent s'installer en Géorgie. Pour avoir plus de visibilité sur ces avantages, il faut bien étudier le marché Georgien et les réglementations, ce qui vous permettra d'identifier toutes les possibilités offertes par le marché Georgien : Gouvernement favorable aux entreprises, le marché sans corruption, Accord de libre-échange avec 2,3 milliards de marchés, Coût compétitif de la main-d'œuvre et de l'énergie.

Conseil 2

Pour toutes démarches administratives, juridiques ou autres il est conseillé de se tourner vers les acteurs spécialisés et référencés. Afin d'éviter les individus malhonnêtes et les informations erronées, prenez contact avec la CCIFG qui vous accompagnera et vous aidera à trouver les partenaires solides et développer votre réseau.

Conseil 3

Ne pas négliger les relations humaines.

Les relations d'affaires en Géorgie sont avant tout des relations humaines. Il vous faudra gagner la confiance de vos partenaires. Ce lien humain vous ouvrira de nombreuses portes et vous permettra de vous insérer dans un réseau et de profiter de ses relations.

LA CCIFG

Contact

CCIF Géorgie :

Adresse : 61 AGHMASHENEBELI Avenue

0102 Tbilissi

Tél : (+995 32) 2 22 69 40

@ : info@ccifg.ge - Site : <https://www.ccifg.ge/>